

Bonomi Group

Attuatori «made in Brescia» per il maxi-impianto idrico 2.0

Singapore è leader in Asia per la gestione sostenibile dell'acqua, secondo il Sustainable city index 2015 di Arcadis, per aver incrementato in modo considerevole l'acqua potabile negli indici di qualità più elevati del continente. Questo anche grazie ai forti investimenti in maxi-impianti per desalinizzare, depurare e disinfettare le acque reflue domestiche e piovane. La "NEWater" (così è chiamata l'acqua ottenuta) viene impiegata per usi industriali e per ricaricare, in basse percentuali, i bacini acquiferi. Imbottigliata e distribuita gratis durante le maggiori cerimonie pubbliche, è frutto di tecnologie avanzate come la microfiltrazione, l'osmosi inversa e la disinfezione con raggi ultravioletti.

Nel più grande impianto idrico 2.0 di Singapore ci sono attuatori (usati per l'automazione dei processi di ventilazione e raffreddamento) "made in Brescia", firmati da Bonomi Group. Lo stabilimento è il fiore all'occhiello del Public utilities board, l'agenzia statale per la gestione delle risorse idriche. Non a caso, Bonomi Group era espositore della fiera MCE Asia 2015 a Singapore con uno stand non distante da quello dell'agenzia statale sua cliente.

Ma perché usare attuatori italiani, in Asia? La risposta più ricorrente dei clienti è che si

tratta di prodotti qualitativamente superiori, che permettono ampi intervalli di manutenzione (per la quale l'assistenza è garantita). I prodotti asiatici invece spesso evidenziano precocemente problemi di funzionamento.

Bonomi Group, focalizzato soprattutto su attuatori, valvole industriali e altro valvolame, ottiene il 55% circa del fatturato (106 milioni di euro nel 2014) dall'export. Portato al successo dal presidente e Ad Aldo Bonomi - anche presidente del Comitato tecnico per le Reti di impresa di Confindustria - e dal fratello Carlo, anch'egli Ad, il gruppo ha sedi dirette nel mondo, tre impianti produttivi in Italia (tra cui uno inaugurato dal premier Matteo Renzi) e uno in Brasile. L'innovazione di prodotto è costante, come dimostra il catalogo prodotti delle aziende del gruppo (Rubinetterie bresciane, Valbia e Valpres). Presente in India da 20 anni e in Asia da 30, punta a espandersi in Vietnam, Myanmar, Indonesia. E Singapore, porta d'ingresso privilegiata verso l'Asia. Che basa le sue strategie di gestione efficiente delle risorse anche su attuatori e valvole italiane. Perché la vera sostenibilità farà rima con affidabilità.