

## Il Gruppo Delta presenta “ITS Project”

**Attraverso “ITS Project” il Gruppo Delta ha cercato nuove idee che rispondessero all’esigenza di modernizzare l’esposizione dei prodotti da showroom**

A Castellaneta Marina (TA) nel mese di ottobre si è tenuto l’evento “ITS Project: High Tech Showroom”, organizzato dal Gruppo Delta (Socio Sostenitore ANGAISA) e caratterizzato dai contributi di architetti professionisti e da tre tra le principali università italiane di design e architettura (Camerino, Pisa e Reggio Calabria). Attraverso “ITS Project”, il Gruppo Delta ha cercato nuove idee che rispondessero all’esigenza di modernizzare l’esposizione dei prodotti da *showroom*, fondendo le nuove tecnologie visive (realtà virtuale, realtà aumentata, 3D vision) con l’immaginazione che solo i giovani possono avere. Per far questo è stato indetto un apposito bando di concorso con l’obiettivo di premiare gli ideatori dei progetti migliori. Dopo una selezione effettuata dagli stessi professori, ogni università ha portato la propria squadra al cospetto della giuria composta da oltre 150 architetti, clienti degli aderenti Delta.

## Bonomi Group si rafforza con Fra.Bo

**Un nuovo passaggio di proprietà, ma questa volta tutto in chiave bresciana**

Bonomi Group, *leader* nella produzione di valvole a sfera in ottone e acciaio, di raccorderia e di attuatori pneumatici ed elettrici, annuncia l’acquisizione del 100% del capitale della Fra.Bo S.p.A. con sedi a Quinzano d’Oglio (BS) e Bordolano (CR). Si tratta di un’importante operazione tra un gruppo consolidato e un’azienda, la Fra.Bo., che aveva la necessità di partner

importanti per continuare la propria corsa. Fondata nel 1969 dai fratelli Bonetti, Fra.bo è tra le principali realtà nella produzione di raccorderie in rame e bronzo, acciaio inox e carbonio, per impianti idrotermosanitari e industriali, con un fatturato nel 2018 di 38 milioni di euro, in forte crescita rispetto ai 28 milioni di euro del precedente esercizio.

**Aldo Bonomi**, Cavaliere del Lavoro, insieme al fratello **Carlo Bonomi** alla guida del Bonomi Group, sottolineano: “Siamo orgogliosi e felici che si siano verificate le condizioni perché Fra.bo entrasse a far parte del nostro Gruppo. Si tratta di un *brand* solido e che, come noi, ha un forte legame con il territorio; crede nei nostri stessi valori, fatti di dedizione al lavoro e di avanzati processi produttivi. Con prodotti complementari a quelli già presenti nella nostra gamma, apprezzati sia in Italia che all’estero, Fra.Bo. rappresenta una sinergia da cui tutti trarremo benefici. Il nostro impegno sarà orientato a sostenerla nella crescita, tutelandone l’identità di marchio e di prodotto”.

Prende così forma un gruppo da 180 milioni di euro e 500 persone addette.



## Vaillant si riconferma “Migliore in Italia” per il servizio sistemi di riscaldamento

**Il marchio tedesco premiato dai consumatori per il secondo anno consecutivo**

Anche quest’anno Vaillant si è aggiudicata il riconoscimento “Migliori in Italia, N° 1 nel servizio” nella sezione sistemi di riscaldamento (categoria: Casa – settore: assistenza post vendita caldaie/riscaldamento) in base al livello di soddisfazione dei clienti. A decretarlo è lo studio “Migliori in Italia – Campioni del Servizio 2019/2020” condotto dall’Istituto Tedesco di Qualità e Finanza, ente indipendente specializzato nell’analisi e comparazione di prodotti, servizi e prodotti finanziari, in cooperazione con l’Università Goethe di Francoforte. La giuria che ha assegnato i sigilli di qualità al *panel* di aziende analizzato (1.274 aziende in 150 diversi settori dell’economia) è composta proprio da clienti finali: 230.000 consumatori rappresentativi della popolazione italiana per età, sesso e regione che si sono espressi attraverso un sondaggio online (CAWI). A salire sul gradino più alto del podio della soddisfazione è, per il secondo anno consecutivo, proprio Vaillant, particolarmente attenta in termini di servizio post-vendita. I consumatori hanno, inoltre, premiato professionalità, gentilezza del personale e tempestività delle risposte fornite sui vari canali web dell’azienda: queste le variabili calcolate dall’indice SES (*Service Experience Score*), il gradometro utilizzato per monitorare la fidelizzazione dei clienti.